

## Relazione sulla Situazione del Personale Maschile e Femminile nell'Azienda

### Introduzione

La presente relazione analizza la distribuzione del personale maschile e femminile all'interno di un'azienda che opera nel settore della vendita di strumentazione elettronica di misura, con una clientela altamente tecnica e prevalentemente maschile. L'azienda impiega 18 dipendenti, di cui 11 uomini (61,11%) e 7 donne (38,89%). La distribuzione di genere varia tra i diversi reparti aziendali e la composizione societaria. La relazione fornisce un'analisi della situazione attuale riguardo alla presenza maschile e femminile nei vari reparti, nonché alla struttura societaria e alle posizioni direzionali.

### Composizione del Personale

L'azienda è composta da 18 dipendenti, di cui 11 uomini e 7 donne. La distribuzione di genere nei vari reparti aziendali, considerando anche la socia lavorante è la seguente:

1. **Ufficio Acquisti:** Composto da 2 donne (100% donne).
2. **Amministrazione e Contabilità:** Composto da 2 donne (100% donne).
3. **Ufficio Commerciale:** Composto da 7 uomini (77,78%) e 2 donne (22,22%). Una delle donne è una socia lavorante, che si occupa di specifici settori come ESD (protezione contro le scariche elettrostatiche), sistemi di saldatura, utensili per ambienti produttivi elettronici e abbigliamento DPI (Dispositivi di Protezione Individuale). La parte maschile è concentrata sul settore Test & Measurement, analisi termica, termocamere ad infrarosso.
4. **Ufficio Marketing:** Composto da 1 donna (100% donna).
5. **Ufficio IT:** Composto da 2 uomini (100% uomo).
6. **Logistica e Magazzino:** Composto da 2 uomini (100% uomini).

### Composizione Societaria

L'azienda è composta da tre soci, con la seguente suddivisione delle quote:

- **1 socio uomo (89%)** – socio di maggioranza, con ruolo esclusivamente direzionale,
- **1 socio donna (10%)** – che è un socio lavorante, impegnata nel reparto commerciale.
- **1 socio uomo (1%)**

Il socio uomo che detiene l'89% delle quote ha un ruolo direzionale, come direttore operativo dell'azienda. Il socio donna, pur ricoprendo un ruolo operativo nel reparto commerciale, è anche co-proprietaria dell'azienda con il 10% delle quote. Il socio uomo che detiene l'1% delle quote ha un ruolo esclusivamente di partecipazione nella società.

### Distribuzione di Genere nel Settore Commerciale

Il reparto commerciale, composto da 9 persone di cui 7 uomini (77,78%) e 2 donne (22,22%), si occupa della vendita di strumentazione elettronica di misura, destinata a una clientela altamente tecnica e prevalentemente maschile. La componente femminile del reparto commerciale è rappresentata da una socia donna e una dipendente, entrambe impegnate in specifici settori di vendita, tra cui:

- ESD,
- Sistemi di saldatura,
- Utensili per ambienti produttivi elettronici,
- Abbigliamento DPI.

Questi settori, pur essendo tecnici, sono considerati più orientati a prodotti destinati agli ambienti industriali e produttivi, ambiti dove la presenza femminile è generalmente inferiore rispetto ad altri settori del commerciale.

### **Politiche di Inquadramento e Stipendi**

Gli stipendi e gli inquadramenti sono determinati dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del settore commercio. Non emergono evidenti disparità salariali tra i generi, in quanto gli stipendi sono regolati secondo il CCNL senza discriminazioni basate sul genere.

### **Analisi della Rappresentanza Femminile nei Reparti**

La distribuzione di genere tra i vari reparti evidenzia la predominanza maschile in alcune aree, con una maggiore concentrazione femminile in reparti amministrativi e commerciali. In particolare:

- Le donne sono rappresentate al 100% negli uffici **Acquisti, Marketing e Amministrazione e Contabilità**.
- La componente femminile nel **reparto commerciale** include una socia donna e una dipendente, concentrata in settori tecnici specifici come ESD, sistemi di saldatura, utensili per ambienti produttivi elettronici e abbigliamento DPI.
- I reparti **IT e Logistica e Magazzino** sono esclusivamente maschili, senza rappresentanza femminile.

### **Composizione e Struttura Societaria**

L'assetto societario dell'azienda presenta una netta predominanza maschile nelle quote societarie, con il socio di maggioranza (uomo) che detiene l'89% delle quote. Il socio donna possiede il 10% delle quote, con una partecipazione attiva nel reparto commerciale. Sebbene il socio uomo di maggioranza ricopra un ruolo esclusivamente direzionale come **direttore operativo**, la presenza di una socia donna nel reparto commerciale sottolinea un coinvolgimento femminile nelle operazioni aziendali.

### **Conclusioni**

L'analisi della distribuzione del personale all'interno dell'azienda mostra una predominanza maschile nei reparti tecnici e commerciali, con una maggiore presenza femminile nelle aree amministrative e acquisti. La rappresentanza femminile nel settore commerciale è concentrata su ambiti specifici come l'ESD, i sistemi di saldatura, gli utensili per ambienti produttivi elettronici e l'abbigliamento DPI, riflettendo una segmentazione di mercato che vede la componente femminile impegnata in aree più specializzate e tecniche.

La struttura societaria evidenzia una concentrazione di potere nelle mani dei soci maschi, con una bassa partecipazione femminile che comunque viene considerata di fondamentale importanza in qualsiasi tipo di decisione. Gli stipendi e gli inquadramenti sono regolati dal CCNL del settore commercio, con una parità salariale tra i generi per ruoli equivalenti.